

ipca – fevereiro 2009

PREÇOS

IPCA

O IPCA de fevereiro registrou inflação de 0,55%, uma aceleração em relação a janeiro (0,48%). Todavia, o aumento da taxa em fevereiro é um evento sazonal que reflete, principalmente, os reajustes do ensino no País. No acumulado do ano o índice alcançou 1,03% e nos últimos doze meses 5,90%.

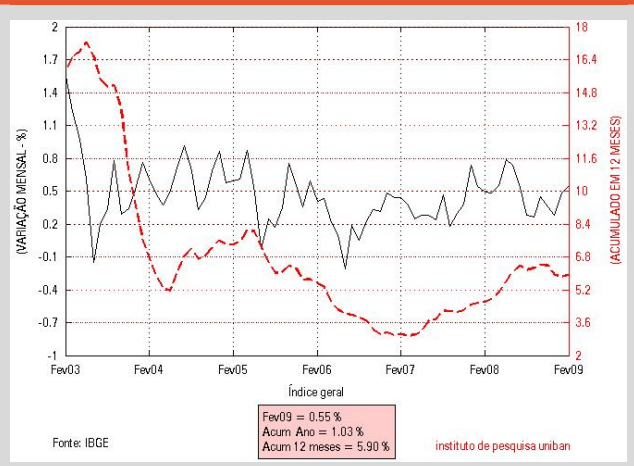
6,04%. Em seguida, o grupo de *Alimentação e bebidas* contribuiu com 11% da inflação no mês, com alta de apenas 0,27%. Em função do novo cenário internacional, os alimentos apresentam desaceleração no ritmo de inflação, o acumulado em doze meses já recuou de 15% em meados de 2008 para 9,9% em fevereiro deste ano.

Tabela 1 IPCA – Fevereiro/2009 Grupos

| | Var. | Contr. | % |
|---------------------------|-------------|--------|-------|
| IPCA | 0,55 | | |
| Educação | 4,77 | 0,33 | 60,10 |
| Alimentação e bebidas | 0,27 | 0,06 | 11,21 |
| Saúde e cuidados pessoais | 0,46 | 0,05 | 9,00 |
| Transportes | 0,24 | 0,05 | 8,58 |
| Despesas pessoais | 0,31 | 0,03 | 5,57 |
| Habitação | 0,22 | 0,03 | 5,27 |
| Artigos de residência | 0,28 | 0,01 | 2,16 |
| Comunicação | 0,15 | 0,01 | 1,62 |
| Vestuário | -0,24 | -0,02 | -2,88 |

Fonte: IBGE (por ordem de contribuição para o índice geral)

Figura 1 Índice Geral



O grupo *Educação* apresentou alta de 4,77% no mês, o que representou o maior reajuste para este grupo desde 2006, contribuindo sozinho com 60% da alta do IPCA. Com isso, o grupo acelerou no acumulado em doze meses, atingindo

Figura 2 Educação

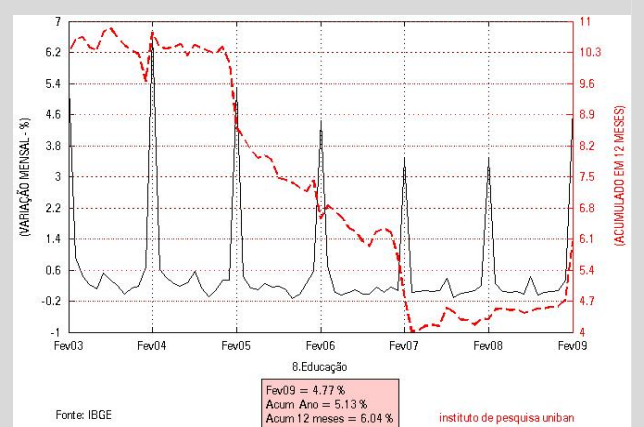


Figura 3 Alimentos e Bebidas

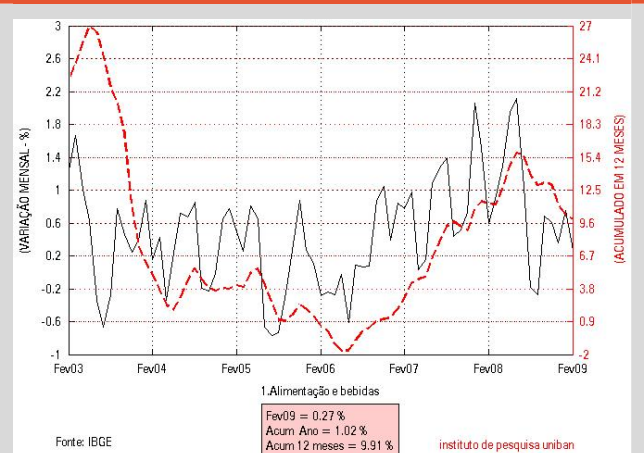
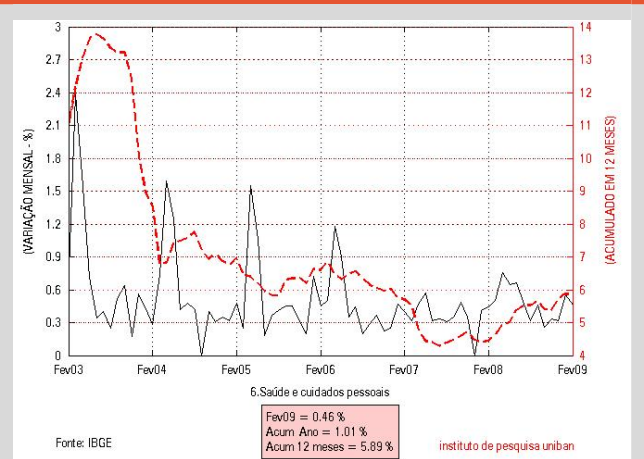


Figura 4 Saúde e cuidados especiais



Além dos sub-grupos *Cursos* e *Cursos Diversos* que foram os de maior influência no IPCA de fevereiro, o sub-grupo *Alimentação fora do domicílio* também apresentou inflação mais elevada de 1,03% contribuindo com 14% da alta do índice.

Figura 5 Cursos

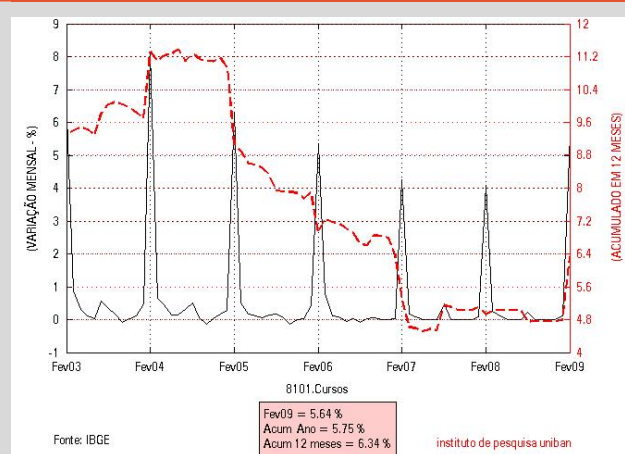


Figura 6 Alimentação fora do domicílio

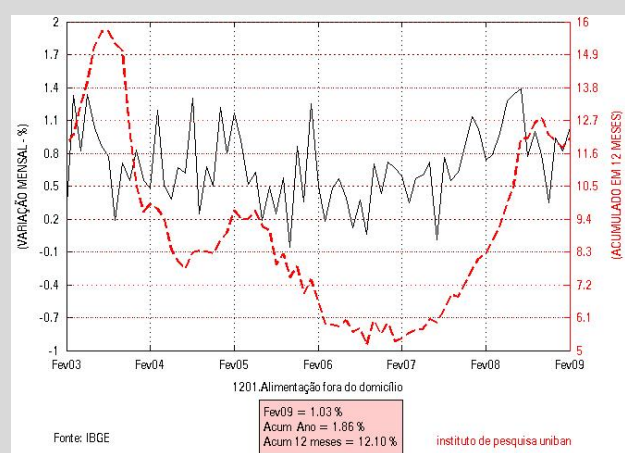


Figura 7 Carnes

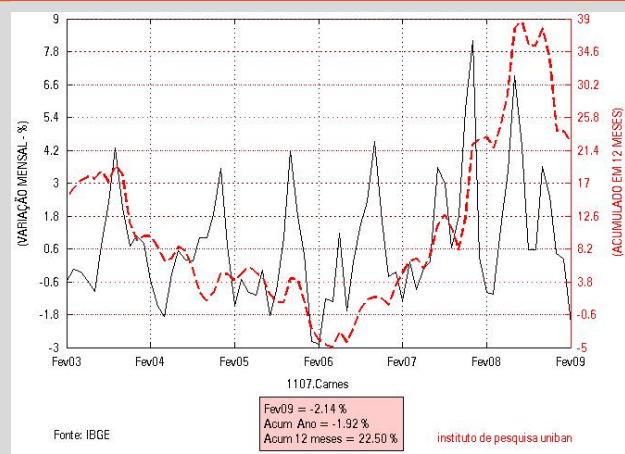


Tabela 2 Contribuição para IPCA – Fevereiro/2009
Subgrupos de Maiores Altas

| | Variação | Contrib. | % |
|-------------------------------|-------------|----------|-------|
| IPCA | 0,55 | | |
| Cursos | 5,64 | 0,27 | 49,07 |
| Alimentação fora do domicílio | 1,03 | 0,08 | 14,30 |
| Transporte público | 1,15 | 0,08 | 13,66 |
| Cursos Diversos | 5,88 | 0,06 | 11,09 |
| Açúcares e derivados | 5,29 | 0,03 | 6,35 |
| Aluguel e taxas | 0,5 | 0,03 | 5,80 |
| Serviços pessoais | 0,48 | 0,03 | 4,66 |
| Bebidas e infusões | 1,22 | 0,02 | 3,60 |
| Serviços médicos e dentários | 1,46 | 0,02 | 3,50 |
| Plano de saúde | 0,48 | 0,02 | 2,95 |

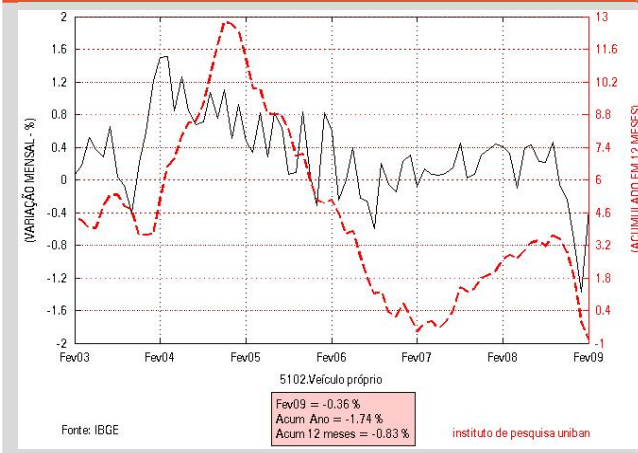
Subgrupos de Maiores Baixas

| | Variação | Contrib. | % |
|------------------------------|----------|----------|-------|
| Carnes | -2,14 | -0,05 | -9,28 |
| Veículo próprio | -0,36 | -0,03 | -5,47 |
| Aves e ovos | -1,24 | -0,01 | -2,57 |
| Cereais, leg. e oleaginosas | -1,09 | -0,01 | -2,21 |
| Energia elétrica residencial | -0,36 | -0,01 | -2,12 |
| Roupa feminina | -0,44 | -0,01 | -1,53 |
| Panificados | -0,38 | -0,01 | -1,39 |
| Frutas | -0,84 | -0,01 | -1,30 |
| Combustíveis (domésticos) | -0,47 | -0,01 | -1,04 |
| Roupa infantil | -0,58 | -0,01 | -1,03 |

Fonte: IBGE

Por outro lado, 18 dos 52 sub-grupos apresentaram deflação em fevereiro, contribuindo com -0,16 p.p. para a variação do índice geral. Entre os sub-grupos de maiores baixas estão o de *Carnes*, que apresentou queda de preços de 2,14%, acumulando no ano deflação de 1,92%; e o de *Veículo próprio*, que continuou registrando deflação pelo quinto mês consecutivo, com queda de 0,36% no mês. No acumulado em doze meses este sub-grupo já apresenta deflação de 0,83%.

Figura 8 Veículo próprio



Entre os itens que mais influenciaram o IPCA em fevereiro encontram-se *Ensino Fundamental* (+7,53%), *Ensino Superior* (+3,82%), *Refeição* (+1,21%), *Ensino Médio* (+7,33%) e *Ônibus urbano* (+1,03%). Com exceção de *Refeição* foram todos reajustes sazonais.

Tabela 3 Contribuição para IPCA – Fevereiro/2009
Itens de Maiores Altas

| | Varição | Contrib. | % |
|--------------------|-------------|----------|-------|
| IPCA | 0,55 | | |
| Ensino Fundamental | 7,53 | 0,10 | 18,04 |
| Ensino Superior | 3,82 | 0,08 | 14,82 |
| Refeição | 1,21 | 0,05 | 9,14 |
| Ensino Médio | 7,33 | 0,05 | 8,83 |
| Ônibus urbano | 1,03 | 0,04 | 7,07 |

Itens de Maiores Baixas

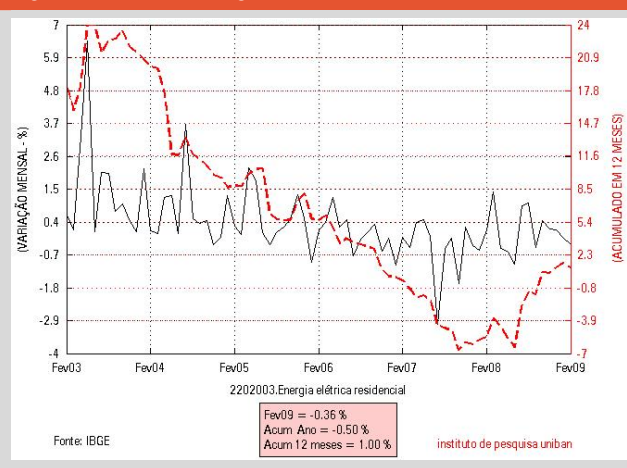
| | Varição | Contrib. | % |
|-------------------------|---------|----------|-------|
| Automóvel usado | -1,64 | -0,02 | -4,23 |
| Tomate | -11,12 | -0,02 | -4,23 |
| Automóvel novo | -0,70 | -0,02 | -3,31 |
| Energia elétrica resid. | -0,36 | -0,01 | -2,12 |
| Frango inteiro | -1,74 | -0,01 | -2,04 |

Fonte: IBGE.

Os itens *Automóvel novo* e *Automóvel usado* continuaram a apresentar deflação no mês de fevereiro, juntos contribuindo com -0,04 pontos percentuais para a contenção do índice geral.

Além disso, vale destacar a queda dos preços de *Energia elétrica residencial*, que registrou deflação pelo segundo mês consecutivo. A queda de 0,36% em fevereiro, fez com que o acumulado em doze meses recuasse para 1%.

Figura 9 Energia Elétrica Residencial



Fonte: IBGE

instituto de pesquisa uniban

NÚCLEOS DO IPCA

Os núcleos do IPCA, em fevereiro, apresentaram resultados diferentes segundo cada tipo, em função de uma maior ou menor influência do grupo de *Educação*. O núcleo por exclusão, que exclui o impacto de alimentos e monitorados, atingiu 0,89%, pois representou mais fortemente os efeitos dos reajustes educacionais.

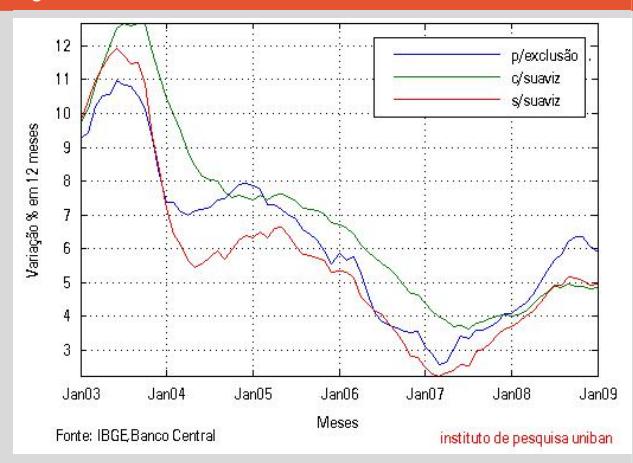
Por outro lado, os núcleos por médias aparadas com suavização e sem suavização, apresentaram forte recuo no indicador mensal (passando de 0,41% para 0,29% e de 0,44% para 0,28%, respectivamente), dando-nos uma idéia melhor da desaceleração da inflação no mês. No acumulado em doze meses estes dois indicadores permaneceram ao redor do mesmo patamar do mês anterior (passando de 4,85% para 4,87% e de 4,96% para 4,87%, respectivamente) (ver Tabela 4 e Figura 10).

Tabela 4 Evolução dos núcleos do IPCA

| Núcleos | Nov/08 | Dez/08 | Jan/09 |
|------------------------------|-----------------|--------|--------|
| | Variação mensal | | |
| Por exclusão | 0,32 | 0,27 | 0,89 |
| Médias aparadas c/ suaviz. * | 0,33 | 0,41 | 0,29 |
| Médias aparadas s/ suaviz. | 0,33 | 0,44 | 0,28 |
| Variação em 12 meses | | | |
| Por exclusão | 6,07 | 5,92 | 6,13 |
| Médias aparadas c/ suaviz. * | 4,81 | 4,85 | 4,87 |
| Médias aparadas s/ suaviz. | 4,93 | 4,96 | 4,87 |

Fonte: IBGE, BACEM - *os itens combustíveis-domésticos, energia elétrica, transporte público, combustíveis-veículos, serviços pessoais, fumo, cursos e comunicação têm suas variações distribuídas ao longo de 12 meses. Após a suavização são excluídas as 20% maiores e 20% menores variações.

Figura 10 Núcleos do IPCA



Fonte: IBGE/Banco Central

instituto de pesquisa uniban

ABERTURA IPCA

Em fevereiro, os preços dos bens comercializáveis apresentaram deflação de -0,09%, enquanto que os bens não comercializáveis aceleraram para 1,37% refletindo os reajustes educacionais. No acumulado em doze meses, os bens comercializáveis estão em trajetória descendente, registrando 6,52% em fevereiro.

Por sua vez, o grupo de bens monitorados também apresentou arrefecimento em fevereiro, registrando variação de 0,28% ante 0,71% no mês anterior. Contudo, o acumulado do ano está acelerando, e atingiu 4,02%.

Figura 11 IPCA – bens comercializáveis, não comercializáveis, livres e monitorados

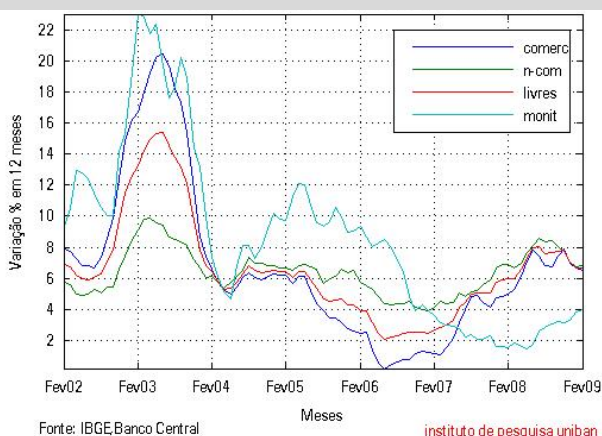


Tabela 5 Abertura IPCA – Fevereiro 2009

| | %mês anterior | % mês | % acum. 12 meses |
|----------------------|---------------|-------|------------------|
| Comercializáveis | 0,00 | -0,09 | 6,52 |
| Não Comercializáveis | 0,69 | 1,37 | 6,86 |
| Monitorados | 0,75 | 0,28 | 4,02 |
| Duráveis | -1,21 | -0,37 | -1,37 |
| Semi-duráveis | 0,16 | -0,10 | 6,93 |
| Não-duráveis | 0,70 | 0,23 | 9,52 |
| Serviços | 0,65 | 1,89 | 6,63 |

Fonte: IBGE, BACEM

Os grupos de bens duráveis e semi-duráveis continuaram a apresentar deflação no mês, refletindo em especial o mercado de veículos. No acumulado do ano, os bens duráveis apresentam deflação de 1,37%. O grupo de bens não-duráveis apresentou desaceleração e o de serviços refletiu os reajustes sazonais da educação.

ÍNDICE DE DIFUSÃO

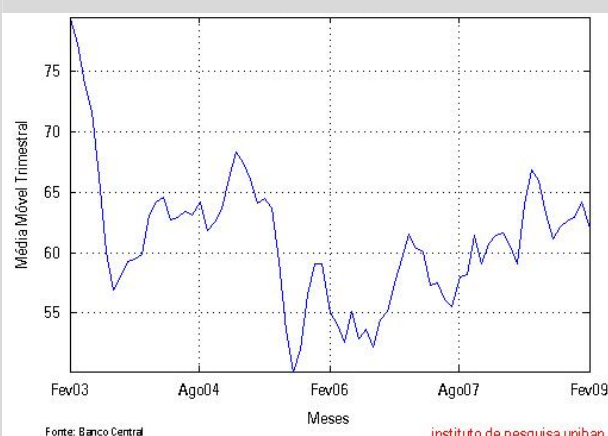
Tabela 6 Índice de difusão IPCA

| | Dezembro | Janeiro | Fevereiro |
|------------------------|----------|---------|-----------|
| Mensal | 61,72 | 66,15 | 58,07 |
| Média móvel trimestral | 62,85 | 64,15 | 61,98 |
| Média móvel semestral | 61,98 | 63,11 | 62,28 |

Fonte: IBGE, BACEM

O índice de difusão, que mede o percentual de itens que tiveram variação positiva no mês, apresentou forte desaceleração em fevereiro, passando de 66,15% para 58,07%. Com isso, as médias móveis, trimestral e semestral, também apresentaram desaceleração em relação ao mês anterior, indicando a nova tendência da trajetória do índice com pressões inflacionárias esporádicas e localizadas. É provável que esta queda do índice de difusão continue nos próximos meses.

Figura 12 Índice de difusão do IPCA



Fonte: Banco Central

instituto de pesquisa uniban

Em resumo, a alta do IPCA no mês de fevereiro não é representativa do cenário da inflação no País. Pelo elevado reajuste do grupo da *Educação*, o índice apresentou um nível de inflação que não reflete a nova trajetória de arrefecimento e até mesmo queda de preços. Os grupos de bens comercializáveis que apresentou deflação de 0,09%, e dos monitorados, +0,28%, são mais representativos da nova trajetória do IPCA, que acreditamos deverá continuar em patamares baixos mensais, podendo fechar 2009 ao redor de 4,00%.

SÉRIE HISTÓRICA - IPCA – GRUPOS

| DATA | IPCA - IBGE | | | | Alimentação e Bebidas | | | | Habitação | | | |
|-------------|-------------------------------------|--------------|--------|-------------|-------------------------------------|--------------|--------|-------------|-------------------------------------|--------------|--------|-------------|
| | Índice (Base: dez 1999 = 100) | Variação (%) | | | Índice (Base: dez 1999 = 100) | Variação (%) | | | Índice (Base: dez 1999 = 100) | Variação (%) | | |
| | | NO MÊS | NO ANO | EM 12 MESES | | NO MÊS | NO ANO | EM 12 MESES | | NO MÊS | NO ANO | EM 12 MESES |
| 1994 | 63,99 | - | 916,43 | 916,43 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1995 | 78,33 | - | 22,41 | 22,41 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1996 | 85,82 | - | 9,56 | 9,56 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1997 | 90,29 | - | 5,22 | 5,22 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1998 | 91,79 | - | 1,66 | 1,66 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1999 | 100,00 | - | 8,94 | 8,94 | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - | - | - |
| 2000 | 105,97 | - | 5,97 | 5,97 | 103,20 | - | 3,20 | 3,20 | 104,47 | - | 4,47 | 4,47 |
| 2001 | 114,11 | - | 7,67 | 7,67 | 113,14 | - | 9,63 | 9,63 | 114,29 | - | 9,40 | 9,40 |
| 2002 | 128,40 | - | 12,53 | 12,53 | 135,16 | - | 19,46 | 19,46 | 129,14 | - | 12,99 | 12,99 |
| 2003 | 140,35 | - | 9,30 | 9,30 | 145,26 | - | 7,48 | 7,48 | 145,03 | - | 12,31 | 12,31 |
| 2004 | 151,01 | 0,86 | 7,60 | 7,60 | 150,88 | 0,65 | 7,60 | 3,87 | 155,38 | 0,50 | 7,14 | 7,14 |
| 2005 | 159,60 | 0,36 | 5,69 | 5,69 | 153,88 | 0,27 | 5,69 | 1,99 | 165,39 | 0,42 | 6,44 | 6,44 |
| 2006 | 164,62 | 0,48 | 3,14 | 3,14 | 155,77 | 0,39 | 3,14 | 1,23 | 170,46 | 0,19 | 3,07 | 3,07 |
| 2007 | | | | | | | | | | | | |
| jan | 165,34 | 0,44 | 0,44 | 2,99 | 157,08 | 0,84 | 0,44 | 1,97 | 170,58 | 0,07 | 0,07 | 3,15 |
| fev | 166,07 | 0,44 | 0,88 | 3,02 | 158,31 | 0,78 | 0,88 | 3,06 | 170,91 | 0,19 | 0,26 | 3,02 |
| mar | 166,69 | 0,37 | 1,26 | 2,96 | 159,86 | 0,98 | 1,26 | 4,32 | 171,35 | 0,26 | 0,52 | 2,69 |
| abr | 167,10 | 0,25 | 1,51 | 3,00 | 159,91 | 0,03 | 1,51 | 4,63 | 172,02 | 0,39 | 0,91 | 2,50 |
| mai | 167,57 | 0,28 | 1,79 | 3,18 | 160,16 | 0,16 | 1,79 | 4,83 | 172,34 | 0,19 | 1,10 | 2,35 |
| jun | 168,04 | 0,28 | 2,08 | 3,69 | 161,91 | 1,09 | 2,08 | 6,62 | 172,78 | 0,25 | 1,36 | 2,19 |
| jul | 168,44 | 0,24 | 2,32 | 3,74 | 163,97 | 1,27 | 2,32 | 7,88 | 171,50 | -0,74 | 0,61 | 1,45 |
| ago | 169,23 | 0,47 | 2,80 | 4,18 | 166,24 | 1,39 | 2,80 | 9,30 | 171,58 | 0,05 | 0,66 | 1,39 |
| set | 169,54 | 0,18 | 2,99 | 4,15 | 166,98 | 0,44 | 2,99 | 9,70 | 172,51 | 0,54 | 1,20 | 1,51 |
| out | 170,05 | 0,30 | 3,30 | 4,12 | 167,84 | 0,52 | 3,30 | 9,30 | 172,47 | -0,02 | 1,18 | 1,29 |
| nov | 170,69 | 0,38 | 3,69 | 4,19 | 169,07 | 0,73 | 3,69 | 8,96 | 173,18 | 0,41 | 1,60 | 1,79 |
| dez | 171,96 | 0,74 | 4,46 | 4,46 | 172,55 | 2,06 | 4,46 | 10,77 | 173,46 | 0,16 | 1,76 | 1,76 |
| 2008 | | | | | | | | | | | | |
| jan | 172,89 | 0,54 | 0,54 | 4,56 | 175,18 | 1,52 | 0,54 | 11,52 | 173,74 | 0,16 | 0,16 | 1,85 |
| fev | 173,73 | 0,49 | 1,03 | 4,61 | 176,23 | 0,60 | 1,03 | 11,32 | 174,08 | 0,2 | 0,36 | 1,86 |
| mar | 174,57 | 0,48 | 1,52 | 4,73 | 177,79 | 0,89 | 1,52 | 11,22 | 175,22 | 0,65 | 1,01 | 2,26 |
| abr | 175,53 | 0,55 | 2,08 | 5,04 | 180,09 | 1,29 | 2,08 | 12,62 | 175,55 | 0,19 | 1,20 | 2,05 |
| mai | 176,91 | 0,79 | 2,88 | 5,58 | 183,60 | 1,95 | 2,88 | 14,63 | 176,11 | 0,32 | 1,53 | 2,18 |
| jun | 178,22 | 0,74 | 3,64 | 6,06 | 187,47 | 2,11 | 3,64 | 15,79 | 176,57 | 0,26 | 1,79 | 2,20 |
| jul | 179,17 | 0,53 | 4,19 | 6,37 | 189,44 | 1,05 | 4,19 | 15,54 | 177,63 | 0,6 | 2,40 | 3,57 |
| ago | 179,67 | 0,28 | 4,48 | 6,17 | 189,10 | -0,18 | 4,48 | 13,75 | 179,00 | 0,77 | 3,19 | 4,32 |
| set | 180,14 | 0,26 | 4,76 | 6,25 | 188,59 | -0,27 | 9,29 | 12,94 | 179,89 | 0,50 | 3,71 | 4,28 |
| out | 180,95 | 0,45 | 5,23 | 6,41 | 189,89 | 0,69 | 10,05 | 13,14 | 181,01 | 0,62 | 4,35 | 4,95 |
| nov | 181,60 | 0,36 | 5,61 | 6,39 | 191,05 | 0,61 | 10,72 | 13,00 | 181,78 | 0,43 | 4,80 | 4,97 |
| dez | 182,11 | 0,28 | 5,90 | 5,90 | 191,74 | 0,36 | 11,12 | 11,12 | 182,29 | 0,28 | 5,09 | 5,09 |
| 2009 | | | | | | | | | | | | |
| jan | 182,98 | 0,48 | 0,48 | 5,84 | 193,18 | 0,75 | 0,75 | 10,28 | 183,19 | 0,49 | 0,49 | 5,44 |
| fev | 183,99 | 0,55 | 1,03 | 5,90 | 193,70 | 0,27 | 1,02 | 9,91 | 183,59 | 0,22 | 0,71 | 5,46 |

* Índices construídos com base nas variações percentuais mensais

instituto de pesquisa uniban

| DATA | Artigos de residência | | | | Vestuário | | | | Transportes | | | |
|-------------|-------------------------------|--------------|--------|-------------|-------------------------------|--------------|--------|-------------|-------------------------------|--------------|--------|-------------|
| | Índice (Base: dez 1999 = 100) | Variação (%) | | | Índice (Base: dez 1999 = 100) | Variação (%) | | | Índice (Base: dez 1999 = 100) | Variação (%) | | |
| | | NO MÊS | NO ANO | EM 12 MESES | | NO MÊS | NO ANO | EM 12 MESES | | NO MÊS | NO ANO | EM 12 MESES |
| 1994 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1995 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1996 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1997 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1998 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1999 | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - | - | - |
| 2000 | 105,21 | - | 5,21 | 5,21 | 104,13 | - | 4,13 | 4,13 | 112,08 | - | 12,08 | 12,08 |
| 2001 | 110,59 | - | 5,11 | 5,11 | 109,22 | - | 4,89 | 4,89 | 121,04 | - | 8,00 | 8,00 |
| 2002 | 124,94 | - | 12,98 | 12,98 | 118,85 | - | 8,82 | 8,82 | 133,10 | - | 9,96 | 9,96 |
| 2003 | 133,56 | - | 6,89 | 6,89 | 130,98 | - | 10,21 | 10,21 | 142,79 | - | 7,28 | 7,28 |
| 2004 | 140,81 | 0,47 | 5,43 | 5,43 | 144,03 | 1,59 | 9,96 | 9,96 | 158,50 | 1,71 | 11,00 | 11,00 |
| 2005 | 144,63 | 0,36 | 2,71 | 2,71 | 154,26 | 1,58 | 7,10 | 7,10 | 171,28 | 0,24 | 8,07 | 8,07 |
| 2006 | 140,70 | -0,18 | -2,71 | -2,71 | 162,08 | 1,00 | 5,07 | 5,07 | 176,46 | 1,14 | 3,02 | 3,02 |
| 2007 | | | | | | | | | | | | |
| jan | 141,11 | 0,29 | 0,29 | -3,01 | 161,77 | -0,19 | -0,19 | 4,84 | 177,55 | 0,62 | 0,62 | 2,11 |
| fev | 140,48 | -0,45 | -0,16 | -3,07 | 160,61 | -0,72 | -0,91 | 4,65 | 177,68 | 0,07 | 0,69 | 1,41 |
| mar | 139,90 | -0,41 | -0,57 | -3,33 | 161,36 | 0,47 | -0,44 | 4,92 | 178,07 | 0,22 | 0,91 | 0,50 |
| abr | 139,65 | -0,18 | -0,75 | -2,81 | 161,89 | 0,33 | -0,11 | 4,04 | 178,62 | 0,31 | 1,22 | 0,82 |
| mai | 139,41 | -0,17 | -0,92 | -2,38 | 162,99 | 0,68 | 0,56 | 3,81 | 179,03 | 0,23 | 1,46 | 1,48 |
| jun | 138,51 | -0,65 | -1,56 | -2,40 | 164,48 | 0,91 | 1,48 | 4,14 | 178,32 | -0,4 | 1,05 | 2,02 |
| jul | 137,97 | -0,39 | -1,95 | -2,80 | 164,21 | -0,16 | 1,32 | 4,23 | 178,17 | -0,08 | 0,97 | 1,56 |
| ago | 138,08 | 0,08 | -1,87 | -2,58 | 164,17 | -0,03 | 1,29 | 4,10 | 178,26 | 0,05 | 1,02 | 1,94 |
| set | 138,31 | 0,17 | -1,70 | -2,28 | 164,90 | 0,45 | 1,74 | 4,09 | 177,98 | -0,16 | 0,86 | 1,79 |
| out | 138,45 | 0,1 | -1,60 | -1,78 | 166,09 | 0,72 | 2,48 | 4,17 | 178,19 | 0,12 | 0,98 | 2,04 |
| nov | 137,81 | -0,46 | -2,06 | -2,23 | 167,00 | 0,55 | 3,04 | 4,07 | 178,87 | 0,38 | 1,36 | 2,52 |
| dez | 137,22 | -0,43 | -2,48 | -2,48 | 168,21 | 0,72 | 3,78 | 3,78 | 180,14 | 0,71 | 2,08 | 2,08 |
| 2008 | | | | | | | | | | | | |
| jan | 137,44 | 0,16 | 0,16 | -2,60 | 168,07 | -0,08 | -0,08 | 3,895452 | 180,86 | 0,4 | 0,40 | 1,86 |
| fev | 137,29 | -0,11 | 0,05 | -2,27 | 167,17 | -0,54 | -0,62 | 4,08382 | 180,97 | 0,06 | 0,46 | 1,85 |
| mar | 136,77 | -0,38 | -0,33 | -2,24 | 168,42 | 0,75 | 0,13 | 4,373891 | 181,73 | 0,42 | 0,88 | 2,05 |
| abr | 137,20 | 0,32 | -0,01 | -1,75 | 171,00 | 1,53 | 1,66 | 5,622258 | 181,64 | -0,05 | 0,83 | 1,69 |
| mai | 137,44 | 0,17 | 0,16 | -1,42 | 172,67 | 0,98 | 2,65 | 5,936985 | 182,23 | 0,33 | 1,16 | 1,79 |
| jun | 137,62 | 0,13 | 0,29 | -0,64 | 173,40 | 0,42 | 3,09 | 5,422575 | 182,71 | 0,26 | 1,43 | 2,46 |
| jul | 137,68 | 0,05 | 0,34 | -0,20 | 173,34 | -0,03 | 3,05 | 5,559844 | 183,55 | 0,46 | 1,89 | 3,02 |
| ago | 138,00 | 0,23 | 0,57 | -0,05 | 174,02 | 0,39 | 3,46 | 6,00 | 183,66 | 0,06 | 1,96 | 3,03 |
| set | 138,51 | 0,37 | 0,94 | 0,15 | 175,24 | 0,70 | 4,18 | 6,27 | 184,38 | 0,39 | 2,35 | 3,60 |
| out | 139,07 | 0,40 | 1,35 | 0,45 | 177,46 | 1,27 | 5,50 | 6,85 | 184,41 | 0,02 | 2,37 | 3,49 |
| nov | 140,01 | 0,68 | 2,03 | 1,60 | 178,72 | 0,71 | 6,25 | 7,02 | 184,38 | -0,02 | 2,35 | 3,08 |
| dez | 139,96 | -0,04 | 1,99 | 1,99 | 180,49 | 0,99 | 7,30 | 7,30 | 184,32 | -0,03 | 2,32 | 2,32 |
| 2009 | | | | | | | | | | | | |
| jan | 140,59 | 0,45 | 0,45 | 2,29 | 180,58 | 0,05 | 0,05 | 7,44 | 184,97 | 0,35 | 0,35 | 2,27 |
| fev | 140,98 | 0,28 | 0,73 | 2,69 | 180,15 | -0,24 | -0,19 | 7,77 | 185,41 | 0,24 | 0,59 | 2,46 |

* Índices construídos com base nas variações percentuais mensais

instituto de pesquisa uniban

| DATA | Saúde e cuidados pessoais | | | | Despesas pessoais | | | | Educação | | | | Comunicação | | | |
|-------------|-------------------------------------|--------------|--------|-------------|-------------------------------------|--------------|--------|-------------|-------------------------------------|--------------|--------|-------------|-------------------------------------|--------------|--------|-------------|
| | Índice (Base: dez 1999 = 100) | Variação (%) | | | Índice (Base: dez 1999 = 100) | Variação (%) | | | Índice (Base: dez 1999 = 100) | Variação (%) | | | Índice (Base: dez 1999 = 100) | Variação (%) | | |
| | | NO MÊS | NO ANO | EM 12 MESES | | NO MÊS | NO ANO | EM 12 MESES | | NO MÊS | NO ANO | EM 12 MESES | | NO MÊS | NO ANO | EM 12 MESES |
| 1994 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1995 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1996 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1997 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1998 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1999 | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - | - | - | 100,00 | - | - | - |
| 2000 | 102,65 | - | 2,65 | 2,65 | 105,65 | - | 5,65 | 5,65 | 104,77 | - | 4,77 | 4,77 | 112,89 | - | 12,89 | 12,89 |
| 2001 | 106,96 | - | 4,20 | 4,20 | 112,96 | - | 6,92 | 6,92 | 112,44 | - | 7,32 | 7,32 | 121,47 | - | 7,60 | 7,60 |
| 2002 | 117,86 | - | 10,19 | 10,19 | 122,41 | - | 8,37 | 8,37 | 121,92 | - | 8,43 | 8,43 | 135,16 | - | 11,27 | 11,27 |
| 2003 | 129,69 | - | 10,04 | 10,04 | 134,13 | - | 9,58 | 9,58 | 134,41 | - | 10,24 | 10,24 | 160,42 | - | 18,69 | 18,69 |
| 2004 | 138,59 | 0,35 | 6,87 | 6,87 | 143,32 | 0,87 | 6,85 | 6,85 | 148,43 | 0,33 | 10,43 | 10,43 | 182,73 | 0,40 | 13,91 | 13,91 |
| 2005 | 147,19 | 0,20 | 6,20 | 6,20 | 153,33 | 0,45 | 6,98 | 6,98 | 159,07 | 0,26 | 7,17 | 7,17 | 194,52 | 0,03 | 6,45 | 6,45 |
| 2006 | 156,04 | 0,25 | 6,01 | 6,01 | 164,46 | 0,44 | 7,26 | 7,26 | 168,99 | 0,17 | 6,24 | 6,23653 | 194,05 | -0,01 | -0,24 | -0,24 |
| 2007 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| jan | 156,78 | 0,47 | 0,47 | 5,75 | 165,61 | 0,7 | 0,70 | 7,00 | 169,10 | 0,07 | 0,07 | 5,70835 | 194,18 | 0,07 | 0,07 | -0,20 |
| fev | 157,40 | 0,4 | 0,87 | 5,70 | 166,32 | 0,43 | 1,13 | 7,10 | 174,99 | 3,48 | 3,55 | 4,7367 | 193,64 | -0,28 | -0,21 | -0,54 |
| mar | 157,91 | 0,32 | 1,19 | 5,51 | 167,00 | 0,41 | 1,55 | 7,11 | 175,02 | 0,02 | 3,57 | 4,01911 | 193,66 | 0,01 | -0,20 | -0,57 |
| abr | 158,65 | 0,47 | 1,67 | 4,77 | 167,77 | 0,46 | 2,01 | 7,39 | 175,09 | 0,04 | 3,61 | 4,03991 | 194,12 | 0,24 | 0,04 | -0,47 |
| mai | 159,55 | 0,57 | 2,25 | 4,43 | 169,01 | 0,74 | 2,77 | 7,78 | 175,20 | 0,06 | 3,68 | 4,14399 | 194,26 | 0,07 | 0,11 | -0,44 |
| jun | 160,06 | 0,32 | 2,58 | 4,40 | 169,72 | 0,42 | 3,20 | 7,95 | 175,27 | 0,04 | 3,72 | 4,16481 | 194,16 | -0,05 | 0,06 | -0,50 |
| jul | 160,59 | 0,33 | 2,92 | 4,28 | 170,61 | 0,52 | 3,74 | 7,79 | 175,37 | 0,06 | 3,78 | 4,13359 | 194,98 | 0,42 | 0,48 | -0,01 |
| ago | 161,09 | 0,31 | 3,23 | 4,40 | 171,61 | 0,59 | 4,35 | 7,40 | 176,04 | 0,38 | 4,17 | 4,55021 | 196,36 | 0,71 | 1,19 | 1,00 |
| set | 161,65 | 0,35 | 3,60 | 4,47 | 171,85 | 0,14 | 4,50 | 6,60 | 175,85 | -0,11 | 4,06 | 4,44565 | 195,32 | -0,53 | 0,66 | 0,54 |
| out | 162,45 | 0,49 | 4,10 | 4,59 | 172,87 | 0,59 | 5,11 | 6,30 | 175,86 | 0,01 | 4,07 | 4,27882 | 195,42 | 0,05 | 0,71 | 0,60 |
| nov | 163,01 | 0,35 | 4,47 | 4,73 | 173,47 | 0,35 | 5,48 | 5,94 | 175,90 | 0,02 | 4,09 | 4,2684 | 195,44 | 0,01 | 0,72 | 0,71 |
| dez | 163,01 | 0 | 4,47 | 4,47 | 175,21 | 1 | 6,54 | 6,54 | 176,02 | 0,07 | 4,16 | 4,1643 | 195,38 | -0,03 | 0,69 | 0,69 |
| 2008 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| jan | 163,68 | 0,41 | 0,41 | 4,41 | 176,15 | 0,54 | 0,54 | 6,37 | 176,37 | 0,2 | 0,20 | 4,29962 | 195,32 | -0,03 | -0,03 | 0,59 |
| fev | 164,40 | 0,44 | 0,85 | 4,45 | 177,10 | 0,54 | 1,08 | 6,48 | 182,49 | 3,47 | 3,68 | 4,28954 | 195,75 | 0,22 | 0,19 | 1,09 |
| mar | 165,22 | 0,5 | 1,36 | 4,63 | 177,26 | 0,09 | 1,17 | 6,14 | 182,93 | 0,24 | 3,93 | 4,51893 | 195,81 | 0,03 | 0,22 | 1,11 |
| abr | 166,48 | 0,76 | 2,13 | 4,94 | 178,13 | 0,49 | 1,67 | 6,17 | 183,02 | 0,05 | 3,98 | 4,52938 | 195,93 | 0,06 | 0,28 | 0,93 |
| mai | 167,56 | 0,65 | 2,79 | 5,02 | 180,11 | 1,11 | 2,80 | 6,56 | 183,08 | 0,03 | 4,01 | 4,49804 | 195,89 | -0,02 | 0,26 | 0,84 |
| jun | 168,67 | 0,66 | 3,47 | 5,38 | 181,08 | 0,54 | 3,35 | 6,69 | 183,17 | 0,05 | 4,06 | 4,50849 | 196,46 | 0,29 | 0,55 | 1,18 |
| jul | 169,46 | 0,47 | 3,95 | 5,52 | 182,00 | 0,51 | 3,88 | 6,68 | 183,13 | -0,02 | 4,04 | 4,42493 | 197,16 | 0,36 | 0,91 | 1,12 |
| ago | 170,00 | 0,32 | 4,29 | 5,53 | 183,33 | 0,73 | 4,64 | 6,83 | 183,90 | 0,42 | 4,48 | 4,46654 | 198,52 | 0,69 | 1,61 | 1,10 |
| set | 170,78 | 0,46 | 4,77 | 5,65 | 184,80 | 0,80 | 5,48 | 7,53 | 183,81 | -0,05 | 4,42 | 4,53 | 198,29 | -0,12 | 1,49 | 1,52 |
| out | 171,23 | 0,26 | 5,04 | 5,41 | 186,06 | 0,68 | 6,19 | 7,63 | 183,85 | 0,02 | 4,45 | 4,54 | 198,62 | 0,17 | 1,66 | 1,64 |
| nov | 171,79 | 0,33 | 5,39 | 5,39 | 186,99 | 0,50 | 6,72 | 7,79 | 183,94 | 0,05 | 4,50 | 4,57 | 198,88 | 0,13 | 1,79 | 1,76 |
| dez | 172,34 | 0,32 | 5,72 | 5,72 | 188,09 | 0,59 | 7,35 | 7,35 | 184,09 | 0,08 | 4,58 | 4,58 | 198,88 | 0,00 | 1,79 | 1,79 |
| 2009 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| jan | 173,29 | 0,55 | 0,55 | 5,87 | 189,31 | 0,65 | 0,65 | 7,47 | 184,71 | 0,34 | 0,34 | 4,73 | 198,98 | 0,05 | 0,05 | 1,87 |
| fev | 174,09 | 0,46 | 1,01 | 5,89 | 189,90 | 0,31 | 0,96 | 7,23 | 193,52 | 4,77 | 5,13 | 6,04 | 199,28 | 0,15 | 0,20 | 1,80 |

* Índices construídos com base nas variações percentuais mensais

GLOSSÁRIO

IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) – índice de preços integrante do Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor (SNIPC) do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). O IPCA tem como público alvo as famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, residentes nas áreas urbanas das regiões (regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.)

O IPCA é também o Índice de Preços utilizado pelo Banco Central do Brasil em seu regime de metas de inflação. O Conselho Monetário Nacional (CMN), composto atualmente pelo Ministro da Fazenda, do Planejamento e o presidente do Banco Central, estipulam uma meta de IPCA para os próximos anos (o IPCA acumulado no ano em final de dezembro de cada ano). Assim a política monetária do Banco Central estará pautada na busca em se atingir a meta anteriormente determinada.

Aumentos de juros pelo Banco Central fazem com que haja um encarecimento do crédito (tanto para investimentos produtivos, quanto para o crédito ao consumo. Este encarecimento diminui, portanto, os investimentos, bem como o consumo em geral, gerando uma desaceleração econômica e conseqüentemente uma menor pressão sobre os preços.

Portanto, quando as projeções do Banco Central para o IPCA acumulado do ano estão acima da meta estipulada, o Banco Central irá elevar sua taxa básica de juros (SELIC) e vice-versa.

O Banco Central do Brasil apresenta mensalmente três diferentes análises da evolução dos componentes do IPCA.

1) Análise da evolução do IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) pela ótica dos bens duráveis, semi-duráveis, não duráveis, serviços e monitorados.

- **Bens Duráveis (peso: 0,0981)**: estão representados pelos itens mobiliário, aparelhos eletroeletrônicos, jóias e bijuterias, automóveis novos e usados, motocicletas, camioneta e outros.
- **Bens Semi-duráveis (peso: 0,0937)**: estão representados pelos itens utensílios e enfeites, cama, mesa e banho, roupas, calçados e acessórios, tecidos e armarinho, óculos, lentes e outros.
- **Bens Não-duráveis (peso: 0,2646)**: estão representados os itens alimentação e bebidas, artigos de limpeza, produtos farmacêuticos, higiene pessoa, fumo, leitura e outros.
- **Serviços (peso: 0,2335)**: estão representados pelos itens consertos e manutenção, pintura de veículo, serviços de saúde, serviços pessoais e cursos.
- **Monitorados (peso 0,3101)**: estão representados pelos serviços públicos e residenciais, transporte público, combustíveis, plano de saúde, pedágio e licenciamento.

2) Análise da evolução do IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) pela ótica dos produtos comercializáveis, não comercializáveis e monitorados (*).

- **Bens Comercializáveis (peso: 0,3281)**: estão representados pelos itens alimentos industrializados e semi-elaborados, artigos de limpeza, higiene e beleza, mobiliário, utensílios domésticos, equipamentos eletroeletrônicos, aquisição de veículos, cama/mesa/banho, fumo e bebidas, vestuário, remédios e material escolar..
- **Bens Não comercializáveis (peso: 0,3618)**: estão representados pelos produtos *in natura*, alimentação fora do domicílio, aluguel, linha telefônica, habitação-despesas operacionais, veículos- seguro/reparos/lavagem/ estacionamento, recreação e cultura, matrícula e mensalidade escolar, livros didáticos, serviços médicos e serviços pessoais.
- **Preços Livres**: representado pelos bens comercializáveis e não-comercializáveis.
- **Monitorados (peso 0,3101)**: estão representados pelos serviços públicos e residenciais, transporte público, combustíveis, plano de saúde, pedágio e licenciamento.

(*) Pesos referentes a julho de 2006.

3) Análise da evolução do IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) pela ótica dos núcleos.

- **Núcleo por exclusão**: exclui os bens monitorados e alimentos no domicílio.
- **Médias Aparadas**:
 - **Com suavização**: nela os itens combustíveis-domésticos, energia elétrica, transporte público, combustíveis-veículos, serviços pessoais, fumo, cursos e comunicação têm suas variações distribuídas ao longo de 12 meses. Após a suavização são excluídas as 20% maiores e as 20% menores variações..
 - **Sem suavização**: exclui as 20% maiores e as 20% menores variações

Fonte: Banco Central do Brasil

Índice de difusão do IPCA: indicador que apresenta a proporção do número de itens componentes do IPCA que apresentaram variação positiva no período. Ele pode ser apresentado como indicador mensal ou como média móvel (bimestral, trimestral, etc).

Este relatório foi elaborado pela Coordenadoria de Conjuntura Econômica do Instituto de Pesquisa UNIBAN e tem caráter meramente informativo. O Instituto de Pesquisa UNIBAN não se responsabiliza, em qualquer hipótese, por perdas ou erros de avaliação baseados neste relatório. As idéias e opiniões expressas neste relatório são de responsabilidade de seus autores, não refletindo necessariamente a opinião da Universidade Bandeirante.

Economista responsável: Ricardo Meirelles de Faria - fone: 11 5180-9943 - e-mail: conjuntura@institutodepesquisauniban.org.br
Economista assistente: Pauline Sebok – 11 5180-9919.

Publicado: 11/03/2009