

ipca – fevereiro 2009

PREÇOS

IPCA

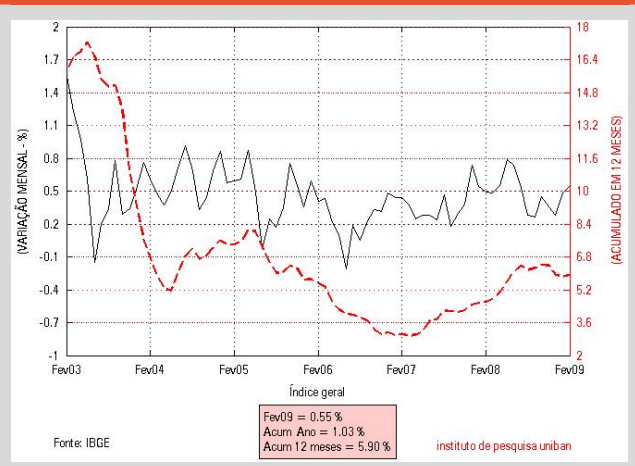
O IPCA de fevereiro registrou inflação de 0,55%, uma aceleração em relação a janeiro (0,48%). Todavia, o aumento da taxa em fevereiro é um evento sazonal que reflete, principalmente, os reajustes do ensino no País. No acumulado do ano o índice alcançou 1,03% e nos últimos doze meses 5,90%.

Tabela 1 IPCA – Fevereiro/2009 Grupos

	Var.	Contr.	%
IPCA	0,55		
Educação	4,77	0,33	60,10
Alimentação e bebidas	0,27	0,06	11,21
Saúde e cuidados pessoais	0,46	0,05	9,00
Transportes	0,24	0,05	8,58
Despesas pessoais	0,31	0,03	5,57
Habitação	0,22	0,03	5,27
Artigos de residência	0,28	0,01	2,16
Comunicação	0,15	0,01	1,62
Vestuário	-0,24	-0,02	-2,88

Fonte: IBGE (por ordem de contribuição para o índice geral)

Figura 1 Índice Geral



O grupo *Educação* apresentou alta de 4,77% no mês, o que representou o maior reajuste para este grupo desde 2006, contribuindo sozinho com 60% da alta do IPCA. Com isso, o grupo acelerou no acumulado em doze meses, atingindo

6,04%. Em seguida, o grupo de *Alimentação e bebidas* contribuiu com 11% da inflação no mês, com alta de apenas 0,27%. Em função do novo cenário internacional, os alimentos apresentam desaceleração no ritmo de inflação, o acumulado em doze meses já recuou de 15% em meados de 2008 para 9,9% em fevereiro deste ano.

Figura 2 Educação

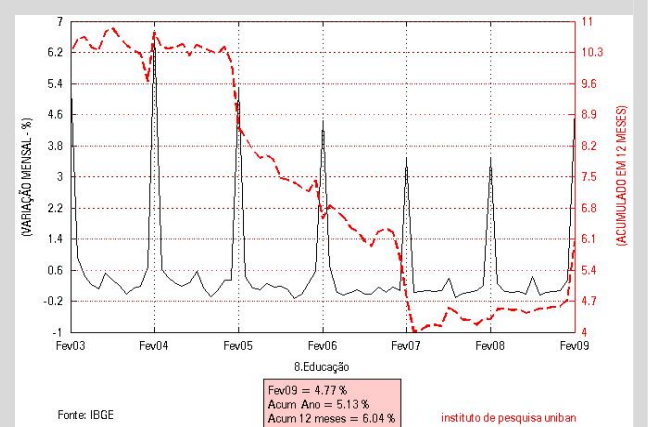


Figura 3 Alimentos e Bebidas

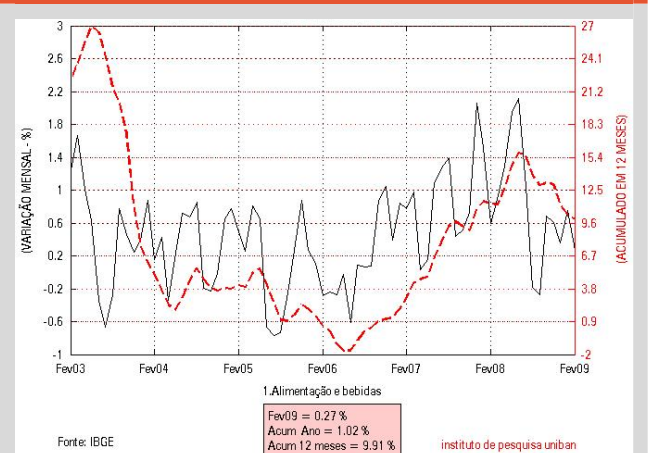
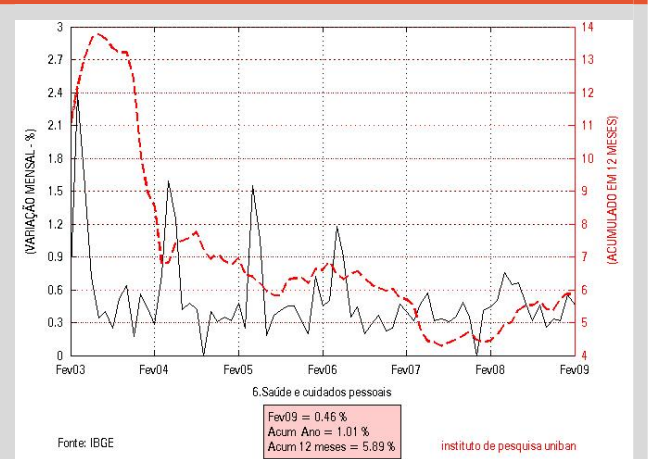


Figura 4 Saúde e cuidados especiais



Além dos sub-grupos *Cursos* e *Cursos Diversos* que foram os de maior influência no IPCA de fevereiro, o sub-grupo *Alimentação fora do domicílio* também apresentou inflação mais elevada de 1,03% contribuindo com 14% da alta do índice.

Figura 5 Cursos

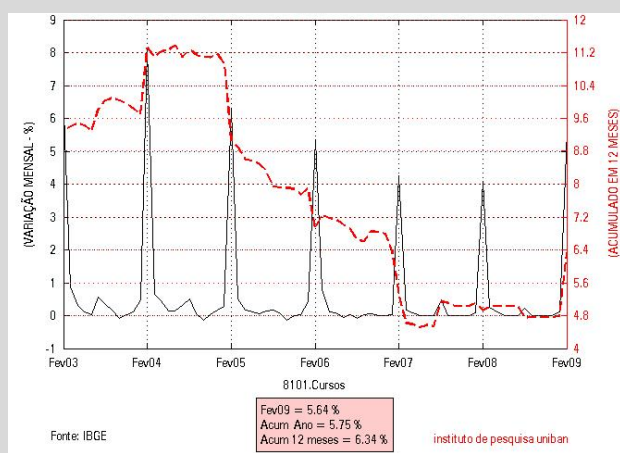


Figura 6 Alimentação fora do domicílio

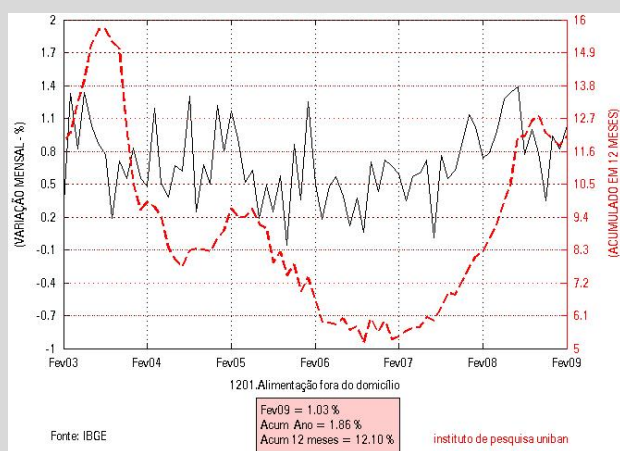


Figura 7 Carnes

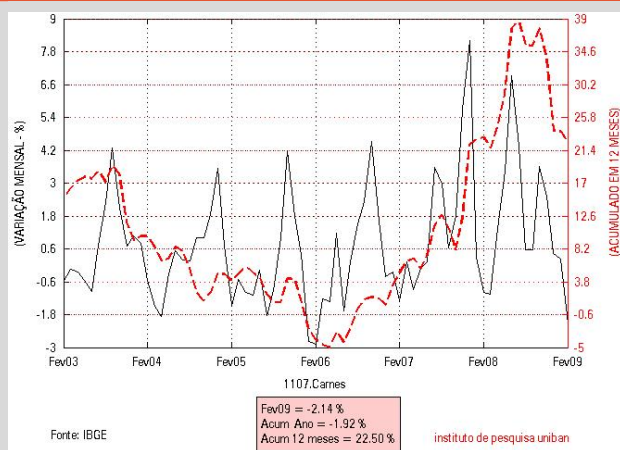


Tabela 2 Contribuição para IPCA – Fevereiro/2009
Subgrupos de Maiores Altas

	Variação	Contrib.	%
IPCA	0,55		
Cursos	5,64	0,27	49,07
Alimentação fora do domicílio	1,03	0,08	14,30
Transporte público	1,15	0,08	13,66
Cursos Diversos	5,88	0,06	11,09
Açúcares e derivados	5,29	0,03	6,35
Aluguel e taxas	0,5	0,03	5,80
Serviços pessoais	0,48	0,03	4,66
Bebidas e infusões	1,22	0,02	3,60
Serviços médicos e dentários	1,46	0,02	3,50
Plano de saúde	0,48	0,02	2,95

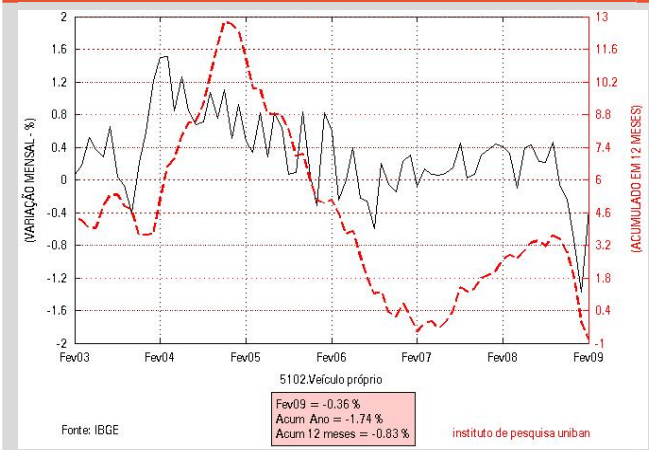
Subgrupos de Maiores Baixas

	Variação	Contrib.	%
Carnes	-2,14	-0,05	-9,28
Veículo próprio	-0,36	-0,03	-5,47
Aves e ovos	-1,24	-0,01	-2,57
Cereais, leg. e oleaginosas	-1,09	-0,01	-2,21
Energia elétrica residencial	-0,36	-0,01	-2,12
Roupa feminina	-0,44	-0,01	-1,53
Panificados	-0,38	-0,01	-1,39
Frutas	-0,84	-0,01	-1,30
Combustíveis (domésticos)	-0,47	-0,01	-1,04
Roupa infantil	-0,58	-0,01	-1,03

Fonte: IBGE

Por outro lado, 18 dos 52 sub-grupos apresentaram deflação em fevereiro, contribuindo com -0,16 p.p. para a variação do índice geral. Entre os sub-grupos de maiores baixas estão o de *Carnes*, que apresentou queda de preços de 2,14%, acumulando no ano deflação de 1,92%; e o de *Veículo próprio*, que continuou registrando deflação pelo quinto mês consecutivo, com queda de 0,36% no mês. No acumulado em doze meses este sub-grupo já apresenta deflação de 0,83%.

Figura 8 Veículo próprio



Entre os itens que mais influenciaram o IPCA em fevereiro encontram-se *Ensino Fundamental* (+7,53%), *Ensino Superior* (+3,82%), *Refeição* (+1,21%), *Ensino Médio* (+7,33%) e *Ônibus urbano* (+1,03%). Com exceção de *Refeição* foram todos reajustes sazonais.

Tabela 3 Contribuição para IPCA – Fevereiro/2009
Itens de Maiores Altas

	Varição	Contrib.	%
IPCA	0,55		
Ensino Fundamental	7,53	0,10	18,04
Ensino Superior	3,82	0,08	14,82
Refeição	1,21	0,05	9,14
Ensino Médio	7,33	0,05	8,83
Ônibus urbano	1,03	0,04	7,07

Itens de Maiores Baixas

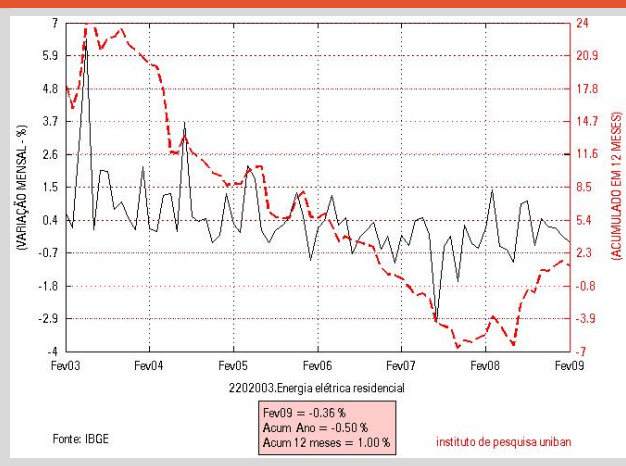
	Varição	Contrib.	%
Automóvel usado	-1,64	-0,02	-4,23
Tomate	-11,12	-0,02	-4,23
Automóvel novo	-0,70	-0,02	-3,31
Energia elétrica resid.	-0,36	-0,01	-2,12
Frango inteiro	-1,74	-0,01	-2,04

Fonte: IBGE.

Os itens *Automóvel novo* e *Automóvel usado* continuaram a apresentar deflação no mês de fevereiro, juntos contribuindo com -0,04 pontos percentuais para a contenção do índice geral.

Além disso, vale destacar a queda dos preços de *Energia elétrica residencial*, que registrou deflação pelo segundo mês consecutivo. A queda de 0,36% em fevereiro, fez com que o acumulado em doze meses recuasse para 1%.

Figura 9 Energia Elétrica Residencial



NÚCLEOS DO IPCA

Os núcleos do IPCA, em fevereiro, apresentaram resultados diferentes segundo cada tipo, em função de uma maior ou menor influência do grupo de *Educação*. O núcleo por exclusão, que exclui o impacto de alimentos e monitorados, atingiu 0,89%, pois representou mais fortemente os efeitos dos reajustes educacionais.

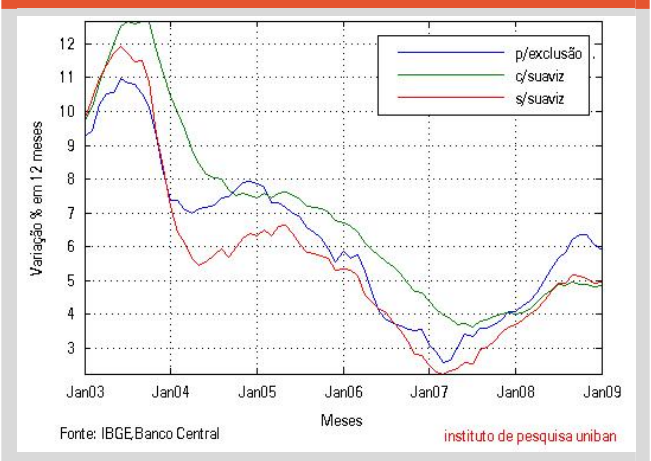
Por outro lado, os núcleos por médias aparadas com suavização e sem suavização, apresentaram forte recuo no indicador mensal (passando de 0,41% para 0,29% e de 0,44% para 0,28%, respectivamente), dando-nos uma idéia melhor da desaceleração da inflação no mês. No acumulado em doze meses estes dois indicadores permaneceram ao redor do mesmo patamar do mês anterior (passando de 4,85% para 4,87% e de 4,96% para 4,87%, respectivamente) (ver Tabela 4 e Figura 10).

Tabela 4 Evolução dos núcleos do IPCA

Núcleos	Nov/08	Dez/08	Jan/09
	Variação mensal		
Por exclusão	0,32	0,27	0,89
Médias aparadas c/ suaviz. *	0,33	0,41	0,29
Médias aparadas s/ suaviz.	0,33	0,44	0,28
Variação em 12 meses			
Por exclusão	6,07	5,92	6,13
Médias aparadas c/ suaviz. *	4,81	4,85	4,87
Médias aparadas s/ suaviz.	4,93	4,96	4,87

Fonte: IBGE, BACEM - *os itens combustíveis-domésticos, energia elétrica, transporte público, combustíveis-veículos, serviços pessoais, fumo, cursos e comunicação têm suas variações distribuídas ao longo de 12 meses. Após a suavização são excluídas as 20% maiores e 20% menores variações.

Figura 10 Núcleos do IPCA



ABERTURA IPCA

Em fevereiro, os preços dos bens comercializáveis apresentaram deflação de -0,09%, enquanto que os bens não comercializáveis aceleraram para 1,37% refletindo os reajustes educacionais. No acumulado em doze meses, os bens comercializáveis estão em trajetória descendente, registrando 6,52% em fevereiro.

Por sua vez, o grupo de bens monitorados também apresentou arrefecimento em fevereiro, registrando variação de 0,28% ante 0,71% no mês anterior. Contudo, o acumulado do ano está acelerando, e atingiu 4,02%.

Figura 11 IPCA – bens comercializáveis, não comercializáveis, livres e monitorados

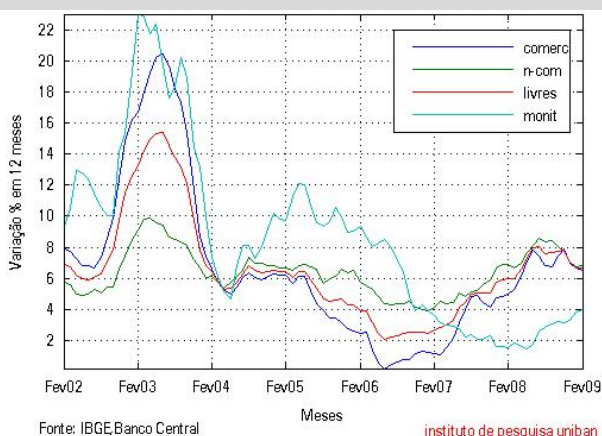


Tabela 5 Abertura IPCA – Fevereiro 2009

	%mês anterior	% mês	% acum. 12 meses
Comercializáveis	0,00	-0,09	6,52
Não Comercializáveis	0,69	1,37	6,86
Monitorados	0,75	0,28	4,02
Duráveis	-1,21	-0,37	-1,37
Semi-duráveis	0,16	-0,10	6,93
Não-duráveis	0,70	0,23	9,52
Serviços	0,65	1,89	6,63

Fonte: IBGE, BACEM

Os grupos de bens duráveis e semi-duráveis continuaram a apresentar deflação no mês, refletindo em especial o mercado de veículos. No acumulado do ano, os bens duráveis apresentam deflação de 1,37%. O grupo de bens não-duráveis apresentou desaceleração e o de serviços refletiu os reajustes sazonais da educação.

ÍNDICE DE DIFUSÃO

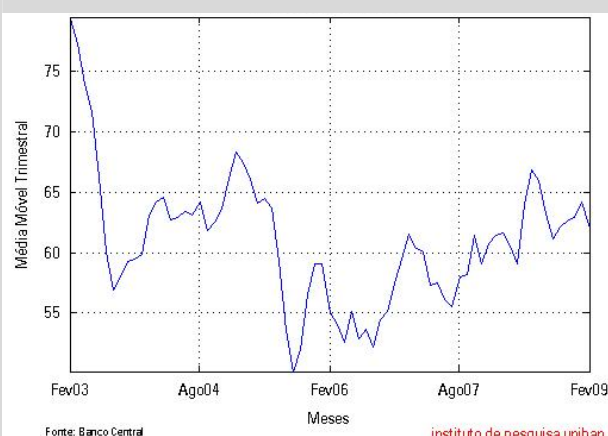
Tabela 6 Índice de difusão IPCA

	Dezembro	Janeiro	Fevereiro
Mensal	61,72	66,15	58,07
Média móvel trimestral	62,85	64,15	61,98
Média móvel semestral	61,98	63,11	62,28

Fonte: IBGE, BACEM

O índice de difusão, que mede o percentual de itens que tiveram variação positiva no mês, apresentou forte desaceleração em fevereiro, passando de 66,15% para 58,07%. Com isso, as médias móveis, trimestral e semestral, também apresentaram desaceleração em relação ao mês anterior, indicando a nova tendência da trajetória do índice com pressões inflacionárias esporádicas e localizadas. É provável que esta queda do índice de difusão continue nos próximos meses.

Figura 12 Índice de difusão do IPCA



Em resumo, a alta do IPCA no mês de fevereiro não é representativa do cenário da inflação no País. Pelo elevado reajuste do grupo da *Educação*, o índice apresentou um nível de inflação que não reflete a nova trajetória de arrefecimento e até mesmo queda de preços. Os grupos de bens comercializáveis que apresentou deflação de 0,09%, e dos monitorados, +0,28%, são mais representativos da nova trajetória do IPCA, que acreditamos deverá continuar em patamares baixos mensais, podendo fechar 2009 ao redor de 4,00%.

SÉRIE HISTÓRICA - IPCA – GRUPOS

DATA	IPCA - IBGE				Alimentação e Bebidas				Habitação			
	Índice (Base: dez 1999 = 100)	Variação (%)			Índice (Base: dez 1999 = 100)	Variação (%)			Índice (Base: dez 1999 = 100)	Variação (%)		
		NO MÊS	NO ANO	EM 12 MESES		NO MÊS	NO ANO	EM 12 MESES		NO MÊS	NO ANO	EM 12 MESES
1994	63,99	-	916,43	916,43	-	-	-	-	-	-	-	-
1995	78,33	-	22,41	22,41	-	-	-	-	-	-	-	-
1996	85,82	-	9,56	9,56	-	-	-	-	-	-	-	-
1997	90,29	-	5,22	5,22	-	-	-	-	-	-	-	-
1998	91,79	-	1,66	1,66	-	-	-	-	-	-	-	-
1999	100,00	-	8,94	8,94	100,00	-	-	-	100,00	-	-	-
2000	105,97	-	5,97	5,97	103,20	-	3,20	3,20	104,47	-	4,47	4,47
2001	114,11	-	7,67	7,67	113,14	-	9,63	9,63	114,29	-	9,40	9,40
2002	128,40	-	12,53	12,53	135,16	-	19,46	19,46	129,14	-	12,99	12,99
2003	140,35	-	9,30	9,30	145,26	-	7,48	7,48	145,03	-	12,31	12,31
2004	151,01	0,86	7,60	7,60	150,88	0,65	7,60	3,87	155,38	0,50	7,14	7,14
2005	159,60	0,36	5,69	5,69	153,88	0,27	5,69	1,99	165,39	0,42	6,44	6,44
2006	164,62	0,48	3,14	3,14	155,77	0,39	3,14	1,23	170,46	0,19	3,07	3,07
2007												
jan	165,34	0,44	0,44	2,99	157,08	0,84	0,44	1,97	170,58	0,07	0,07	3,15
fev	166,07	0,44	0,88	3,02	158,31	0,78	0,88	3,06	170,91	0,19	0,26	3,02
mar	166,69	0,37	1,26	2,96	159,86	0,98	1,26	4,32	171,35	0,26	0,52	2,69
abr	167,10	0,25	1,51	3,00	159,91	0,03	1,51	4,63	172,02	0,39	0,91	2,50
mai	167,57	0,28	1,79	3,18	160,16	0,16	1,79	4,83	172,34	0,19	1,10	2,35
jun	168,04	0,28	2,08	3,69	161,91	1,09	2,08	6,62	172,78	0,25	1,36	2,19
jul	168,44	0,24	2,32	3,74	163,97	1,27	2,32	7,88	171,50	-0,74	0,61	1,45
ago	169,23	0,47	2,80	4,18	166,24	1,39	2,80	9,30	171,58	0,05	0,66	1,39
set	169,54	0,18	2,99	4,15	166,98	0,44	2,99	9,70	172,51	0,54	1,20	1,51
out	170,05	0,30	3,30	4,12	167,84	0,52	3,30	9,30	172,47	-0,02	1,18	1,29
nov	170,69	0,38	3,69	4,19	169,07	0,73	3,69	8,96	173,18	0,41	1,60	1,79
dez	171,96	0,74	4,46	4,46	172,55	2,06	4,46	10,77	173,46	0,16	1,76	1,76
2008												
jan	172,89	0,54	0,54	4,56	175,18	1,52	0,54	11,52	173,74	0,16	0,16	1,85
fev	173,73	0,49	1,03	4,61	176,23	0,60	1,03	11,32	174,08	0,2	0,36	1,86
mar	174,57	0,48	1,52	4,73	177,79	0,89	1,52	11,22	175,22	0,65	1,01	2,26
abr	175,53	0,55	2,08	5,04	180,09	1,29	2,08	12,62	175,55	0,19	1,20	2,05
mai	176,91	0,79	2,88	5,58	183,60	1,95	2,88	14,63	176,11	0,32	1,53	2,18
jun	178,22	0,74	3,64	6,06	187,47	2,11	3,64	15,79	176,57	0,26	1,79	2,20
jul	179,17	0,53	4,19	6,37	189,44	1,05	4,19	15,54	177,63	0,6	2,40	3,57
ago	179,67	0,28	4,48	6,17	189,10	-0,18	4,48	13,75	179,00	0,77	3,19	4,32
set	180,14	0,26	4,76	6,25	188,59	-0,27	9,29	12,94	179,89	0,50	3,71	4,28
out	180,95	0,45	5,23	6,41	189,89	0,69	10,05	13,14	181,01	0,62	4,35	4,95
nov	181,60	0,36	5,61	6,39	191,05	0,61	10,72	13,00	181,78	0,43	4,80	4,97
dez	182,11	0,28	5,90	5,90	191,74	0,36	11,12	11,12	182,29	0,28	5,09	5,09
2009												
jan	182,98	0,48	0,48	5,84	193,18	0,75	0,75	10,28	183,19	0,49	0,49	5,44
fev	183,99	0,55	1,03	5,90	193,70	0,27	1,02	9,91	183,59	0,22	0,71	5,46

* Índices construídos com base nas variações percentuais mensais

instituto de pesquisa uniban

DATA	Artigos de residência				Vestuário				Transportes			
	Índice (Base: dez 1999 = 100)	Variação (%)			Índice (Base: dez 1999 = 100)	Variação (%)			Índice (Base: dez 1999 = 100)	Variação (%)		
		NO MÊS	NO ANO	EM 12 MESES		NO MÊS	NO ANO	EM 12 MESES		NO MÊS	NO ANO	EM 12 MESES
1994	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1995	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1997	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1998	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1999	100,00	-	-	-	100,00	-	-	-	100,00	-	-	-
2000	105,21	-	5,21	5,21	104,13	-	4,13	4,13	112,08	-	12,08	12,08
2001	110,59	-	5,11	5,11	109,22	-	4,89	4,89	121,04	-	8,00	8,00
2002	124,94	-	12,98	12,98	118,85	-	8,82	8,82	133,10	-	9,96	9,96
2003	133,56	-	6,89	6,89	130,98	-	10,21	10,21	142,79	-	7,28	7,28
2004	140,81	0,47	5,43	5,43	144,03	1,59	9,96	9,96	158,50	1,71	11,00	11,00
2005	144,63	0,36	2,71	2,71	154,26	1,58	7,10	7,10	171,28	0,24	8,07	8,07
2006	140,70	-0,18	-2,71	-2,71	162,08	1,00	5,07	5,07	176,46	1,14	3,02	3,02
2007												
jan	141,11	0,29	0,29	-3,01	161,77	-0,19	-0,19	4,84	177,55	0,62	0,62	2,11
fev	140,48	-0,45	-0,16	-3,07	160,61	-0,72	-0,91	4,65	177,68	0,07	0,69	1,41
mar	139,90	-0,41	-0,57	-3,33	161,36	0,47	-0,44	4,92	178,07	0,22	0,91	0,50
abr	139,65	-0,18	-0,75	-2,81	161,89	0,33	-0,11	4,04	178,62	0,31	1,22	0,82
mai	139,41	-0,17	-0,92	-2,38	162,99	0,68	0,56	3,81	179,03	0,23	1,46	1,48
jun	138,51	-0,65	-1,56	-2,40	164,48	0,91	1,48	4,14	178,32	-0,4	1,05	2,02
jul	137,97	-0,39	-1,95	-2,80	164,21	-0,16	1,32	4,23	178,17	-0,08	0,97	1,56
ago	138,08	0,08	-1,87	-2,58	164,17	-0,03	1,29	4,10	178,26	0,05	1,02	1,94
set	138,31	0,17	-1,70	-2,28	164,90	0,45	1,74	4,09	177,98	-0,16	0,86	1,79
out	138,45	0,1	-1,60	-1,78	166,09	0,72	2,48	4,17	178,19	0,12	0,98	2,04
nov	137,81	-0,46	-2,06	-2,23	167,00	0,55	3,04	4,07	178,87	0,38	1,36	2,52
dez	137,22	-0,43	-2,48	-2,48	168,21	0,72	3,78	3,78	180,14	0,71	2,08	2,08
2008												
jan	137,44	0,16	0,16	-2,60	168,07	-0,08	-0,08	3,895452	180,86	0,4	0,40	1,86
fev	137,29	-0,11	0,05	-2,27	167,17	-0,54	-0,62	4,08382	180,97	0,06	0,46	1,85
mar	136,77	-0,38	-0,33	-2,24	168,42	0,75	0,13	4,373891	181,73	0,42	0,88	2,05
abr	137,20	0,32	-0,01	-1,75	171,00	1,53	1,66	5,622258	181,64	-0,05	0,83	1,69
mai	137,44	0,17	0,16	-1,42	172,67	0,98	2,65	5,936985	182,23	0,33	1,16	1,79
jun	137,62	0,13	0,29	-0,64	173,40	0,42	3,09	5,422575	182,71	0,26	1,43	2,46
jul	137,68	0,05	0,34	-0,20	173,34	-0,03	3,05	5,559844	183,55	0,46	1,89	3,02
ago	138,00	0,23	0,57	-0,05	174,02	0,39	3,46	6,00	183,66	0,06	1,96	3,03
set	138,51	0,37	0,94	0,15	175,24	0,70	4,18	6,27	184,38	0,39	2,35	3,60
out	139,07	0,40	1,35	0,45	177,46	1,27	5,50	6,85	184,41	0,02	2,37	3,49
nov	140,01	0,68	2,03	1,60	178,72	0,71	6,25	7,02	184,38	-0,02	2,35	3,08
dez	139,96	-0,04	1,99	1,99	180,49	0,99	7,30	7,30	184,32	-0,03	2,32	2,32
2009												
jan	140,59	0,45	0,45	2,29	180,58	0,05	0,05	7,44	184,97	0,35	0,35	2,27
fev	140,98	0,28	0,73	2,69	180,15	-0,24	-0,19	7,77	185,41	0,24	0,59	2,46

* Índices construídos com base nas variações percentuais mensais

instituto de pesquisa uniban

DATA	Saúde e cuidados pessoais				Despesas pessoais				Educação				Comunicação			
	Índice (Base: dez 1999 = 100)	Variação (%)			Índice (Base: dez 1999 = 100)	Variação (%)			Índice (Base: dez 1999 = 100)	Variação (%)			Índice (Base: dez 1999 = 100)	Variação (%)		
		NO MÊS	NO ANO	EM 12 MESES		NO MÊS	NO ANO	EM 12 MESES		NO MÊS	NO ANO	EM 12 MESES		NO MÊS	NO ANO	EM 12 MESES
1994	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1995	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1996	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1997	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1998	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1999	100,00	-	-	-	100,00	-	-	-	100,00	-	-	-	100,00	-	-	-
2000	102,65	-	2,65	2,65	105,65	-	5,65	5,65	104,77	-	4,77	4,77	112,89	-	12,89	12,89
2001	106,96	-	4,20	4,20	112,96	-	6,92	6,92	112,44	-	7,32	7,32	121,47	-	7,60	7,60
2002	117,86	-	10,19	10,19	122,41	-	8,37	8,37	121,92	-	8,43	8,43	135,16	-	11,27	11,27
2003	129,69	-	10,04	10,04	134,13	-	9,58	9,58	134,41	-	10,24	10,24	160,42	-	18,69	18,69
2004	138,59	0,35	6,87	6,87	143,32	0,87	6,85	6,85	148,43	0,33	10,43	10,43	182,73	0,40	13,91	13,91
2005	147,19	0,20	6,20	6,20	153,33	0,45	6,98	6,98	159,07	0,26	7,17	7,17	194,52	0,03	6,45	6,45
2006	156,04	0,25	6,01	6,01	164,46	0,44	7,26	7,26	168,99	0,17	6,24	6,23653	194,05	-0,01	-0,24	-0,24
2007																
jan	156,78	0,47	0,47	5,75	165,61	0,7	0,70	7,00	169,10	0,07	0,07	5,70835	194,18	0,07	0,07	-0,20
fev	157,40	0,4	0,87	5,70	166,32	0,43	1,13	7,10	174,99	3,48	3,55	4,7367	193,64	-0,28	-0,21	-0,54
mar	157,91	0,32	1,19	5,51	167,00	0,41	1,55	7,11	175,02	0,02	3,57	4,01911	193,66	0,01	-0,20	-0,57
abr	158,65	0,47	1,67	4,77	167,77	0,46	2,01	7,39	175,09	0,04	3,61	4,03991	194,12	0,24	0,04	-0,47
mai	159,55	0,57	2,25	4,43	169,01	0,74	2,77	7,78	175,20	0,06	3,68	4,14399	194,26	0,07	0,11	-0,44
jun	160,06	0,32	2,58	4,40	169,72	0,42	3,20	7,95	175,27	0,04	3,72	4,16481	194,16	-0,05	0,06	-0,50
jul	160,59	0,33	2,92	4,28	170,61	0,52	3,74	7,79	175,37	0,06	3,78	4,13359	194,98	0,42	0,48	-0,01
ago	161,09	0,31	3,23	4,40	171,61	0,59	4,35	7,40	176,04	0,38	4,17	4,55021	196,36	0,71	1,19	1,00
set	161,65	0,35	3,60	4,47	171,85	0,14	4,50	6,60	175,85	-0,11	4,06	4,44565	195,32	-0,53	0,66	0,54
out	162,45	0,49	4,10	4,59	172,87	0,59	5,11	6,30	175,86	0,01	4,07	4,27882	195,42	0,05	0,71	0,60
nov	163,01	0,35	4,47	4,73	173,47	0,35	5,48	5,94	175,90	0,02	4,09	4,2684	195,44	0,01	0,72	0,71
dez	163,01	0	4,47	4,47	175,21	1	6,54	6,54	176,02	0,07	4,16	4,1643	195,38	-0,03	0,69	0,69
2008																
jan	163,68	0,41	0,41	4,41	176,15	0,54	0,54	6,37	176,37	0,2	0,20	4,29962	195,32	-0,03	-0,03	0,59
fev	164,40	0,44	0,85	4,45	177,10	0,54	1,08	6,48	182,49	3,47	3,68	4,28954	195,75	0,22	0,19	1,09
mar	165,22	0,5	1,36	4,63	177,26	0,09	1,17	6,14	182,93	0,24	3,93	4,51893	195,81	0,03	0,22	1,11
abr	166,48	0,76	2,13	4,94	178,13	0,49	1,67	6,17	183,02	0,05	3,98	4,52938	195,93	0,06	0,28	0,93
mai	167,56	0,65	2,79	5,02	180,11	1,11	2,80	6,56	183,08	0,03	4,01	4,49804	195,89	-0,02	0,26	0,84
jun	168,67	0,66	3,47	5,38	181,08	0,54	3,35	6,69	183,17	0,05	4,06	4,50849	196,46	0,29	0,55	1,18
jul	169,46	0,47	3,95	5,52	182,00	0,51	3,88	6,68	183,13	-0,02	4,04	4,42493	197,16	0,36	0,91	1,12
ago	170,00	0,32	4,29	5,53	183,33	0,73	4,64	6,83	183,90	0,42	4,48	4,46654	198,52	0,69	1,61	1,10
set	170,78	0,46	4,77	5,65	184,80	0,80	5,48	7,53	183,81	-0,05	4,42	4,53	198,29	-0,12	1,49	1,52
out	171,23	0,26	5,04	5,41	186,06	0,68	6,19	7,63	183,85	0,02	4,45	4,54	198,62	0,17	1,66	1,64
nov	171,79	0,33	5,39	5,39	186,99	0,50	6,72	7,79	183,94	0,05	4,50	4,57	198,88	0,13	1,79	1,76
dez	172,34	0,32	5,72	5,72	188,09	0,59	7,35	7,35	184,09	0,08	4,58	4,58	198,88	0,00	1,79	1,79
2009																
jan	173,29	0,55	0,55	5,87	189,31	0,65	0,65	7,47	184,71	0,34	0,34	4,73	198,98	0,05	0,05	1,87
fev	174,09	0,46	1,01	5,89	189,90	0,31	0,96	7,23	193,52	4,77	5,13	6,04	199,28	0,15	0,20	1,80

* Índices construídos com base nas variações percentuais mensais

GLOSSÁRIO

IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) – índice de preços integrante do Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor (SNIPC) do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). O IPCA tem como público alvo as famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, residentes nas áreas urbanas das regiões (regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.)

O IPCA é também o Índice de Preços utilizado pelo Banco Central do Brasil em seu regime de metas de inflação. O Conselho Monetário Nacional (CMN), composto atualmente pelo Ministro da Fazenda, do Planejamento e o presidente do Banco Central, estipulam uma meta de IPCA para os próximos anos (o IPCA acumulado no ano em final de dezembro de cada ano). Assim a política monetária do Banco Central estará pautada na busca em se atingir a meta anteriormente determinada.

Aumentos de juros pelo Banco Central fazem com que haja um encarecimento do crédito (tanto para investimentos produtivos, quanto para o crédito ao consumo. Este encarecimento diminui, portanto, os investimentos, bem como o consumo em geral, gerando uma desaceleração econômica e conseqüentemente uma menor pressão sobre os preços.

Portanto, quando as projeções do Banco Central para o IPCA acumulado do ano estão acima da meta estipulada, o Banco Central irá elevar sua taxa básica de juros (SELIC) e vice-versa.

O Banco Central do Brasil apresenta mensalmente três diferentes análises da evolução dos componentes do IPCA.

1) Análise da evolução do IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) pela ótica dos bens duráveis, semi-duráveis, não duráveis, serviços e monitorados.

- **Bens Duráveis (peso: 0,0981)**: estão representados pelos itens mobiliário, aparelhos eletroeletrônicos, jóias e bijuterias, automóveis novos e usados, motocicletas, camioneta e outros.
- **Bens Semi-duráveis (peso: 0,0937)**: estão representados pelos itens utensílios e enfeites, cama, mesa e banho, roupas, calçados e acessórios, tecidos e armarinho, óculos, lentes e outros.
- **Bens Não-duráveis (peso: 0,2646)**: estão representados os itens alimentação e bebidas, artigos de limpeza, produtos farmacêuticos, higiene pessoa, fumo, leitura e outros.
- **Serviços (peso: 0,2335)**: estão representados pelos itens consertos e manutenção, pintura de veículo, serviços de saúde, serviços pessoais e cursos.
- **Monitorados (peso 0,3101)**: estão representados pelos serviços públicos e residenciais, transporte público, combustíveis, plano de saúde, pedágio e licenciamento.

2) Análise da evolução do IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) pela ótica dos produtos comercializáveis, não comercializáveis e monitorados (*).

- **Bens Comercializáveis (peso: 0,3281)**: estão representados pelos itens alimentos industrializados e semi-elaborados, artigos de limpeza, higiene e beleza, mobiliário, utensílios domésticos, equipamentos eletroeletrônicos, aquisição de veículos, cama/mesa/banho, fumo e bebidas, vestuário, remédios e material escolar..
- **Bens Não comercializáveis (peso: 0,3618)**: estão representados pelos produtos *in natura*, alimentação fora do domicílio, aluguel, linha telefônica, habitação-despesas operacionais, veículos- seguro/reparos/lavagem/ estacionamento, recreação e cultura, matrícula e mensalidade escolar, livros didáticos, serviços médicos e serviços pessoais.
- **Preços Livres**: representado pelos bens comercializáveis e não-comercializáveis.
- **Monitorados (peso 0,3101)**: estão representados pelos serviços públicos e residenciais, transporte público, combustíveis, plano de saúde, pedágio e licenciamento.

(*) Pesos referentes a julho de 2006.

3) Análise da evolução do IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) pela ótica dos núcleos.

- **Núcleo por exclusão**: exclui os bens monitorados e alimentos no domicílio.
- **Médias Aparadas**:
 - **Com suavização**: nela os itens combustíveis-domésticos, energia elétrica, transporte público, combustíveis-veículos, serviços pessoais, fumo, cursos e comunicação têm suas variações distribuídas ao longo de 12 meses. Após a suavização são excluídas as 20% maiores e as 20% menores variações..
 - **Sem suavização**: exclui as 20% maiores e as 20% menores variações

Fonte: Banco Central do Brasil

Índice de difusão do IPCA: indicador que apresenta a proporção do número de itens componentes do IPCA que apresentaram variação positiva no período. Ele pode ser apresentado como indicador mensal ou como média móvel (bimestral, trimestral, etc).

Este relatório foi elaborado pela Coordenadoria de Conjuntura Econômica do Instituto de Pesquisa UNIBAN e tem caráter meramente informativo. O Instituto de Pesquisa UNIBAN não se responsabiliza, em qualquer hipótese, por perdas ou erros de avaliação baseados neste relatório. As idéias e opiniões expressas neste relatório são de responsabilidade de seus autores, não refletindo necessariamente a opinião da Universidade Bandeirante.

Economista responsável: Ricardo Meirelles de Faria - fone: 11 5180-9943 - e-mail: conjuntura@institutodepesquisauniban.org.br
Economista assistente: Pauline Sebok – 11 5180-9919.

Publicado: 11/03/2009